

An aerial photograph of a skier in a red suit and black helmet, carving a path down a snowy mountain slope. The skier is positioned in the center of the frame, leaving a trail of snow behind them. The background is a vast, white, textured expanse of snow with various tracks and shadows.

esf

rouge
PASSION

INNOVATIONS ET TEMPS FORTS
D'UNE MARQUE QUI VISE LES SOMMETS

grands espaces

LE MOT D'ÉRIC BRÈCHE
Président du Syndicat
National des Moniteurs
du Ski Français/esf

En tant que leader mondial de l'enseignement du ski et des disciplines assimilées, **esf** s'attache à **mettre le client au centre de ses préoccupations pour une montagne accessible, accueillante et durable.**

C'est pourquoi cette année encore, **esf** trace de nouvelles voies pour aller aux devants des attentes et des besoins de ses 2,5 millions de clients et de ses 17 000 moniteurs.

En accompagnant le développement de la pratique du ski pour le marché chinois avec le Club Med.

En adaptant nos offres notamment autour de la pratique du Hors-Piste et du ski de randonnée. Ou encore, en créant "**esf Academy**", un outil à destination des moniteurs permettant de développer leurs compétences vers toujours plus

d'excellence pour encore mieux accueillir et accompagner nos clients.

Parmi les sujets phares de l'année 2020,

mon-sejour-en-montagne.com, la nouvelle plateforme de réservation à l'initiative des "pulls rouges".

Pour sa deuxième saison, ce dispositif web s'enrichit de la possibilité de réserver son transport en et vers les stations avec comme mots d'ordre la satisfaction de tous, sans complication ni majoration.

Les territoires de montagne regorgent d'une très grande richesse que nous avons à cœur de préserver et de rendre le plus accessible pour le plus grand plaisir de tous.





sommaire

04 La marque **esf**, un label audacieux et visionnaire

- 04 Présentation
- 05 **esf** et Club Med accompagnent le grand bond en avant du ski chinois
- 06 Avec "La Trace", le ski de randonnée a désormais son test
- 07 Vers une harmonisation de l'offre pour pratiquer le hors-piste dans les meilleures conditions
- 07 Avec **esf**, une journée nationale pour nettoyer les domaines skiables
- 08 Les temps forts de la saison

12 Le Syndicat National des Moniteurs du Ski Français, la vie en rouge

- 12 Présentation
- esf** Academy vise les sommets en matière de qualité de service
- 13 Les moniteurs **esf** avancent dans la durabilité et le recyclage de leurs tenues
- 14 Les grands classiques d'une grande famille

15 **mon-sejour-en-montagne.com**

- 15 La plateforme de réservation de **esf** complète son offre avec OUI.sncf, Transdev et Actibus



La marque **esf** : un **LABEL** audacieux et visionnaire

Depuis 1945, l'histoire esf est celle de femmes et d'hommes qui partagent les mêmes valeurs de passion, responsabilité, bienveillance, audace et enthousiasme. Cette marque inspirante et inspirée occupe une place particulière dans le cœur des Français. Cette année encore, son esprit pionnier transporte ses "pulls rouges" dans les montagnes chinoises avec le Club Med et intègre "La Trace" à ses insignes mythiques. Tout en renouvelant les grands temps forts sportifs où se forge la légende de la première école de ski du monde...

Chiffres-clés

1945 17 000
date de création moniteurs

220 écoles 5 massifs

1 MILLION
DE TESTS CHAQUE ANNÉE

2,5 millions
d'élèves par an de plus de
30 nationalités

esf et Club Med accompagnent le grand bond en avant du ski chinois

Implantés jusqu'alors dans leurs 2 resorts chinois, Club Med et **esf** doublent la mise cet hiver en déployant leur "Ski Academy" dans 3 stations supplémentaires, dont celles Yangqing - Shijinglong à 20 min en train de Pékin où vient de s'implanter un hôtel Club Med, Thaiwoo à 50 min en train de Pékin et Dakini pour la seconde année, à proximité de Chongqing (ville de 30M d'habitants).

Les deux institutions sont déjà présentes dans les resorts de **Yabuli et Beidahu**, deux stations du nord-est du pays. À la veille des Jeux Olympiques d'hiver de Pékin en 2022, **esf** entend bien aider à structurer l'apprentissage du ski en Chine et faire rayonner la marque sur un marché où l'on dénombre près de 200 stations pour accueillir l'objectif gouvernemental de 300 millions de skieurs à l'horizon 2022.

Concrètement, en signant ce partenariat avec Club Med, **esf** envoie des moniteurs sur place pour accompagner et superviser l'apprentissage des clients débutants et la sensibilisation des moniteurs locaux à la méthode **esf**, environ 70 à l'heure actuelle. Ce dispositif est soumis à la certification "Ski Academy" en fin de saison.

D'ici 10 ans, la Chine sera probablement le plus gros marché du ski au monde.

L'objectif, pour **esf** et Club Med est de proposer une expérience premium inédite dans le pays le plus peuplé de la planète. La clientèle chinoise pourra

retrouver cette offre dans les massifs français, offre qui se caractérise notamment par une méthode pédagogique reconnue mondialement.

Depuis 5 ans, **esf** est présente de manière exclusive dans les resorts de montagne de la marque au trident pour enseigner les sports de glisse hivernaux.



esf à l'international, c'est aussi

Une représentation à Londres avec un bureau **esf** UK, qui accompagne, conseille et fait la promotion des **esf**.

Des sites Internet en russe et en espagnol pour s'adresser à ces clientèles internationales.

Un nouveau site en flamand dès 2020 pour conforter sa place sur le marché belge et à l'étude un site chinois pour la "ski Academy" by Club Med & **esf**.

Avec “La Trace”, le ski de randonnée a désormais un test unique

Le ski de randonnée se développe et avec lui, l'envie de se challenger. Pour les accros de peaux de phoques et de glisse dans des espaces vierges, **esf** met en place un nouveau test unique en son genre : “La Trace”. Déclinée en trois niveaux (“or”, “argent” et “bronze”), cette nouvelle venue parmi les insignes mythiques **esf** récompense les performances à la montée. “La Trace” sera proposée dès cet hiver dans une dizaine d'écoles avant de bénéficier d'une diffusion plus large.

Alors que les produits adaptés au ski de randonnée répondent de plus en plus souvent “présent” dans les enseignes spécialisées et que de nombreuses stations développent des itinéraires spécifiques et sécurisés, **esf participe à l'effort collectif pour permettre au public de pratiquer cette discipline quel que soit son niveau.**

Pour accompagner ces tests de performance, chez **esf**, il y en a pour tous les goûts et tous les efforts, depuis “Ma première trace” (initiation au ski de rando) jusqu'à des offres qui nécessitent une endurance et une technique plus affirmées.





Vers une harmonisation de l'offre pour pratiquer le hors-piste

Cet hiver, **esf** avec un certain nombre d'écoles pilotes proposeront une offre harmonisée pour pratiquer la glisse hors-piste en renforçant le volet connaissance du milieu et prévention. Conçue en association avec l'Association Nationale pour l'Étude de la Neige et des Avalanches (ANENA), **cette nouvelle offre dont le nom est à venir délivre les clés pour être à l'aise sur la neige, quelles que soient les conditions, hors des zones exploitées par les remontées mécaniques.**

Au centre de ce dispositif, les moniteurs **esf** dispensent leurs conseils pour bien comprendre la neige et son évolution, se mouvoir sur la montagne enneigée et faire usage du matériel de sécurité (détecteur des victimes d'avalanche - DVA, sonde et pelle). En France, toutes pratiques confondues, les avalanches restent en effet à l'origine de plusieurs dizaines de morts chaque hiver.

Avec **esf**,
une journée
pour nettoyer
les domaines
skiabiles

Savez-vous qu'un tube de crème solaire ou un papier de barre chocolatée jetés depuis un télésiège l'hiver peuvent se retrouver l'été dans la Méditerranée ?
À la fonte de neiges, les ruisseaux emportent les déchets vers les fleuves qui les charrient jusqu'à la mer.

100 tonnes de déchets en tout sont abandonnées dans les stations selon l'association Gestes Propres qui a lancé une campagne de sensibilisation pour les skieurs.

En montagne, il n'y a pas de poubelles de tri au pied des sapins donc il faut garder sur soi ses déchets et les trier ensuite. Chaque année, à la fin de la saison de ski, **esf** organise une journée nationale de nettoyage des domaines skiabiles, avec les acteurs locaux volontaires. Chaque année les moniteurs d'une trentaine d'**esf** participent au nettoyage des pistes pour éviter que l'été les promeneurs fassent leurs randonnées au milieu des papiers et des mégots.

Les **TEMPS FORTS** de la saison

SKIOPEN COQ D'OR

LES MENUIRES (SAVOIE) DU 25 AU 28 MARS

LE CHAMPIONNAT DE FRANCE DES 10-14 ANS
FÊTE SES 26 ANS AUX MENUIRES



Le Skiopen Coq d'Or est le grand rendez-vous de la saison pour les U12 et U14 (poussins/poussines et benjamins/benjamines) enfants des stations et des villes. Coorganisé par **esf** et la FFS (Fédération Française de Ski), **ce championnat de France des 10-14 ans rassemble les élèves des esf et les jeunes des clubs des sports de la FFS** dans une grande épreuve nationale.

Le but du seul événement à réunir les filières amateur et professionnelle est d'encourager l'esprit de compétition et de détecter des jeunes talents, à l'image de Gauthier de Tessières, vice-champion du monde de super-G en 2013 et vainqueur de la première édition du Coq d'or en 1994 ou encore de Tessa Worley, double championne du monde de slalom géant, qui s'y est illustrée au début des années 2000.

Événement-phare **esf**, le Skiopen Coq d'or est par essence l'événement où les enfants traduisent le mieux l'excellence d'une filière réputée à travers le monde : savourer la neige, maîtriser la courbe, défier la vitesse, comprendre le geste, dévaler la pente avec un maximum de sécurité et de plaisir...



////////////////////
PLUS DE
1 500 JEUNES
PARTICIPENT
CHAQUE
ANNÉE À CE
RENDEZ-VOUS
////////////////////

L'ÉTOILE D'OR

MÉRIBEL (SAVOIE) DU 12 AU 14 MARS

UN TITRE EN MÉTAL PRÉCIEUX
POUR LES SLALOMEURS DE 9 À 14 ANS



Créée pour **les 9-14 ans** (U10, U12, U14) titulaires au minimum de l'Étoile de bronze, l'Étoile d'or permet aux élèves **esf** de se mesurer à l'échelle nationale, au cours d'**une épreuve de qualification (slalom géant) suivie de la finale (slalom parallèle)**. Les meilleurs sont sélectionnés d'office pour les phases finales du Skiopen Coq d'Or.

Cette compétition représente pour eux un véritable championnat national. Quelques champions s'y sont illustrés dans leur jeunesse, comme Marie Marchand-Arvier, ex-descendeuse de l'équipe de France, vainqueur de l'édition 1995.



L'ÉDITION 2019
A RASSEMBLÉ
840 PARTICIPANTS,
REPRÉSENTANT
70 **esf**



SKI D'OR

LES CONTAMINES-MONTJOIE (HAUTE-SAVOIE) 4 ET 5 AVRIL

LA COMPET' QUI FAIT BRILLER LES YEUX
DES PLUS DE 13 ANS ET DE LEURS PARENTS



Ouverte aux jeunes des **esf** de **plus de 13 ans** (U16, U18, U21, U30 et +) titulaires au minimum du Chamois d'argent, cette compétition se déroule sur deux jours et consiste en **un slalom en deux manches** (de type Chamois) et une finale en **slalom parallèle**.

Depuis seize ans, le Ski d'or des parents permet également aux parents des participants à l'Étoile d'or ou au Ski d'or de se confronter entre eux, dans un esprit aussi sportif que convivial.

EN 2019, LE SKI D'OR A ACCUEILLI
660 CONCURRENTS ET LE SKI D'OR
DES PARENTS 160 INSCRITS
REPRÉSENTANT AU TOTAL 65 **esf**



FREESTYLE MOTION KID CONTEST

COURCHEVEL 1650 (SAVOIE) DATE À VENIR

POUR LES ENFANTS-ROIS DU FREESKI

Composé de **trois épreuves (freeride, skiercross et freestyle)**, le Freestyle Motion Kid Contest s'adresse aux **skieurs et snowboarders de 10 à 18 ans** qui briguent le titre de King (et de Queen !) de l'engagement, de la fluidité et du style !



NORDIC SKIERCROSS

LES ROUSSES (JURA) DATE À VENIR

À FOND LES JEUNES FONDEURS !

Cette **course de ski de fond** sur un parcours glissant et technique est accessible aux jeunes des **catégories benjamins et minimes** (filles et garçons) qui s'affrontent par série.

LA COMPÉTITION S'EST ENRICHIE EN 2019
D'UNE ÉPREUVE DE BIATHLON OÙ LES TIRS
SONT EFFECTUÉS À LA CARABINE LASER



le Syndicat National des Moniteurs du Ski Français, la vie en **ROUGE**

Un modèle d'organisation collective

La vision **esf** est portée par le Syndicat National des Moniteurs du Ski Français. Les missions du SNMSF vont au-delà de la défense des intérêts de ses 17 000 moniteurs et de ses 220 écoles. L'institution mène de front :

- La défense et la protection du métier d'éducateur sportif
 - Le respect de la montagne comme environnement de travail
 - La protection de l'écosystème économique montagnard
 - L'analyse permanente des consommateurs de glisse hivernale
 - Le développement et le rayonnement de la marque **esf**
 - L'organisation et le développement de la méthode d'apprentissage **esf**
- Cette "vie en rouge" est dominée par le respect, l'innovation et la fédération des individualités au service d'un collectif de légende : **esf**.

Chiffres & informations clés

- **17 000 moniteurs** dont **4 000** en phase de professionnalisation dans les **esf**
- **300 nouveaux moniteurs esf diplômés chaque année** et intronisés lors de la cérémonie Rouge Légende !
- Premier contributeur privé de la Fédération Française de Ski, le SNMSF reverse 1 euro sur chaque étoile vendue pour participer au financement du haut niveau.
- À l'initiative de la création d'une Association de Gestion agréée pour accompagner les professionnels de la montagne sur un plan fiscal & social avec plus de **4 500 adhérents**
- Membre fondateur de l'Association France Montagnes avec l'Association des Maires de stations de montagnes et Domaine Skiable de France, association qui a pour but d'assurer la promotion des massifs français.
- Membre de la Commission Permanente Montagne représentant le Conseil National Supérieur des Sports de Montagne.



esf Academy vise les sommets en matière de qualité de service

De la préparation au diplôme d'État de Moniteur de Ski Alpin et Nordique et en passant jusqu'à un dispositif de formation continue pour les 17 000 moniteurs **esf**, **esf Academy** fait sa première rentrée cet automne. Cet outil de développement et d'accompagnement des compétences propose un catalogue opérationnel sur une dizaine de thématiques parmi lesquelles le relationnel avec les clients, le statut du moniteur, les réseaux sociaux, le management d'équipes, la méthode **esf**... Ces formations iront à la rencontre des moniteurs sur l'ensemble du territoire pour maintenir la qualité de service dans les 220 écoles du ski français à son plus haut niveau et garantir partout la même promesse de passion, responsabilité, bienveillance, audace et enthousiasme.

esf Academy est ainsi un véritable guichet unique pour la formation des "pulls rouges" présents et à venir, en **esf** accompagnant les jeunes skieurs souhaitant devenir moniteur de ski.



Les moniteurs **esf** s'habillent plus durable

Bien sûr elle reste rouge. Mais la tenue des 17 000 moniteurs va changer l'hiver prochain. Sobre et élégante, elle a été conçue par l'entreprise française Rossignol avec un cahier des charges précis : développer des matériaux spécifiques pour répondre aux contraintes de la profession (résistance à l'eau, respirabilité, légèreté...).

Pour ce faire, Rossignol a travaillé avec une dizaine d'esf dès la saison dernière pour mettre son produit à l'épreuve. Grâce à sa tenue, le moniteur doit rester immédiatement identifiable par le plus grand nombre sur le domaine skiable. L'autre pari est de pouvoir s'adapter à tous les morphotypes et pouvoir habiller

avec homogénéité l'ensemble des professionnels. La tenue arborera aussi pour la première fois le logo de "Mon séjour en Montagne" (lire en page 15).

Objectif développement durable

Parce que leur métier se déroule en pleine nature, les moniteurs ont à cœur de préserver l'environnement. **esf** prend donc part depuis un an à un projet national de recyclage de vêtements professionnels. Chacun des 17 000 moniteurs

renouvelle son équipement tous les deux ans. Qu'advient-il de ces tenues une fois obsolètes ? Pendant quelques années, le SNMSF a entrepris d'en faire don aux scouts de Cluses ou à d'autres associations en vue de leur distribution à des habitants des pays de l'Est ou du Népal, mais cette opération s'avère de plus en plus ardue au niveau des douanes ou de l'accueil sur place. Jusqu'à présent, l'unique alternative pour éviter la réutilisation par des non professionnels de ses tenues rouges était l'incinération, une solution peu valorisante pour ces vêtements à haute technicité et porteurs de l'image de **esf**.

Afin d'éviter un gâchis de matière et de savoir-faire, un projet de création d'une filière de réemploi ou recyclage des vêtements professionnels (FRIVEP) est né à l'initiative de la SNCF et de l'association Orée. **esf** a rejoint le projet et le cofinance.

Après une phase expérimentale de 15 mois, l'objectif est de créer au printemps 2020 une filière dédiée afin d'industrialiser ce process, qui générera de nouveaux emplois dans les secteurs de l'économie sociale et solidaire et des métiers du tri.

En parallèle, le SNMSF complète son cahier des charges pour éco-concevoir davantage les futures tenues des moniteurs.



Les grands **CLASSIQUES** d'une grande famille

Parce que devenir moniteur **esf**, c'est entrer dans une famille exceptionnelle, le Syndicat National des Moniteurs du Ski Français veille à organiser la transmission des valeurs **esf**.

LE CHALLENGE DES MONITEURS

**VARS (ALPES-DU-SUD)
DU 14 AU 19 AVRIL**

LE CHAMPIONNAT DE FRANCE DES "PULLS ROUGES"



Une semaine de compétition, une quarantaine d'épreuves, plus de 3 000 participants, des animations, des soirées, des concerts... Le Challenge des moniteurs est le grand rendez-vous sportif de la saison pour la profession depuis plus de 70 ans. On l'appelle Challenge, c'est en fait le Championnat de France des moniteurs **esf**. **Il rassemble tout le milieu du ski** : membres des équipes de France, entraîneurs, fabricants de matériel, personnalités de la montagne, invités de marque... Les meilleurs moniteurs de France s'y retrouvent pour en découdre dans toutes les disciplines, avec en point d'orgue la grande finale le dernier jour. Elle réunit plus d'une centaine de compétiteurs dans un **slalom relevé** où pronostics et suspense sont toujours au rendez-vous pour savoir qui décrochera le titre suprême de champion de France des moniteurs. Le tenant du titre, Alexandre Anselmet (**esf** Valmenier et ex-membre des Équipes de France), est l'homme à battre cette année avec déjà 3 victoires à son actif !

Le Challenge met en scène les disciplines émergentes ou tendance. À côté des "classiques" (ski alpin, nordique, snowboard), de nouvelles épreuves rejoignent régulièrement ce grand théâtre : c'est le cas du boardercross et du slopestyle il y a quelques années, du ski de randonnée il y a quatre ans, du team event (slalom parallèle par équipe) et du ski démo (ski synchronisé sous forme de chorégraphie en musique) en 2019. Objectif : que le Challenge reflète l'ensemble des disciplines enseignées par **esf** et fasse la part belle au spectacle (à l'image du team event, devenu épreuve olympique en février 2018, et du ski démo, qui met en avant la maîtrise technique et gestuelle des moniteurs).



ROUGE LÉGENDE !

**NICE
21 MAI**

LA CÉRÉMONIE D'UNE VIE

300 nouveaux moniteurs **esf** en moyenne rejoignent la profession chaque année, une fois leur diplôme d'État de moniteur de ski en poche. Chaque récipiendaire reçoit des mains des professeurs de l'École Nationale des Sports de Montagne sa médaille professionnelle, numérotée, qu'il conservera toute sa vie.

Depuis douze ans, le Syndicat des moniteurs organise la cérémonie officielle de remise des médailles et du pull rouge pour les nouveaux diplômés lors de la cérémonie "Rouge Légende ! Un événement symbolique, qui marque l'entrée dans la grande famille des pulls rouges et dont la dernière édition, en 2019, a honoré la promotion Jean Béranger à Marseille.

Rouge Légende !





Mon séjour en Montagne

La plateforme de réservation
créée par **esf** complète son offre
avec OUI.sncf, Transdev et Actibus

Pour sa deuxième saison,
la marketplace
mon-sejour-en-montagne.com
inclut désormais les transports
vers les stations de ski.

Des partenariats avec OUI.sncf, Actibus et bientôt Transdev permettent désormais aux usagers de la marketplace de réserver leurs trajets en train et leurs transferts depuis les aéroports et les gares de Grenoble, Chambéry et Lyon, pour plus de 50 destinations.

Depuis 2018, cette initiative de **esf** permet de réserver l'intégralité de ses vacances sur le même site, de l'hébergement aux remontées mécaniques, en passant par le matériel et les cours, sans majoration ni frais de dossier. Finie la piste noire de la réservation de son séjour en station ! Cette nouvelle marketplace en français et en anglais, fonctionnelle hiver comme été, présente les tarifs en station d'opérateurs implantés localement et organise la collecte de la taxe de séjour.

L'objectif pour le SNMSF est la création d'un outil équitable pour les acteurs afin d'éviter la surenchère des prix tout en permettant à chacun d'exposer ses produits selon ses propres conditions. La technologie utilisée permet une ventilation immédiate et directe des flux financiers s'appuyant ainsi sur un modèle marketplace où le circuit court et la relation client reste les maîtres mots.

Ce dispositif s'inscrit dans une notion de mise en avant du territoire en le rendant plus accessible et transparent pour les clients. Ces valeurs portées par les moniteurs **esf** font de cet outil une véritable alternative aux plateformes internationales.

mon-sejour-en-montagne.com
représente à ce jour :

- **169** stations,
- Plus de **30 000** lits
(et 40 000 supplémentaires en cours d'intégration)
- **60** exploitants de remontées
mécaniques
(et 15 supplémentaires à venir)
- **162** écoles du ski français
- Près de **300** magasins
de sports
(et 700 supplémentaires à venir)

La marketplace a généré
un chiffre d'affaires de près
de **100 millions d'euros**
la saison dernière.





**SYNDICAT NATIONAL
DES MONITEURS DU SKI FRANÇAIS**

Service de presse : DZ Conseil • Déborah Zeitoun • dzeitoun.rp@gmail.com • 06 59 94 78 61